

2016年9月1日

この春の専門学校入学者の進学活動

【2016年度 全国専門学校共同入学者調査】

・専門学校を意欲的に評価して入学している

～入学校を非常に高く評価して入学しており、特に「就職」や「先生」「学習設備」を高く評価している～

・約3割が「大学」「短大」も同時検討

～専門学校入学者の約2割が「大学」、約1割が「短大」を進路として検討～

・「学習意欲」「仕事への向上心」が非常に高い

～入学校で「全力で学びたい」「他の人より努力して仕事ができる人になりたい」と思う人が非常に多い～

一般社団法人大阪府専門学校各種学校連合会（大阪市都島区／理事長 福田益和）は、新学期開始前後の3～5月に、『全国専門学校共同入学者調査』を実施いたしました。本調査は専門学校入学者による進学活動の実態把握と、専門学校教育の質の向上並びにより良い進路選択の実現に向けた取り組みに役立てていただくことを目的としています。進路選択や職業教育についての調査研究を行う株式会社応用社会心理学研究所の協力のもと、大阪府専門学校各種学校連合会が企画し、2009年度から実施しています。今年度は8年目をむかえ、全国で61校、**専門学校入学者の約3.8%**（※「平成27年度 学校基本調査」より推計）にあたる**10,118名の学生**に対して調査を行うことができました。専門学校の進学者を対象とする大規模調査としては他に例がなく、画期的な取り組みとして注目されています。

ここに調査結果の要旨をご報告いたします。よろしくお取り計らいのほどお願い申し上げます。

<主な調査結果>

専門学校入学者の入学校評価

- 入学者の約8割が、専門学校を意欲的に評価して進学先を決定…………… P. 3
- 入学者の7割以上が、入学校を「他の人にも勧めたい」と回答…………… P. 4
- 「就職実績」「先生の熱心さ」「学習設備」など、就職支援や教育の環境を特に高く評価して入学…………… P. 5

専門学校入学者の検討プロセス（進路／メディア利用）

- 入学者の約3割が、「大学」「短大」も進路として同時に検討…………… P. 6
- メディアの利用「携帯・スマホ」が増加。「PC」を上回る…………… P. 7
～学校認知ルート／資料請求ルートともに～

専門学校入学者の将来展望と職業決定度

- 入学者の75%が「将来の夢や、やりたい仕事ははっきりしている」と回答…………… P. 8
将来の仕事を意識して学校を選んでいる

専門学校入学者の意欲

- 入学者の9割以上が、「全力で学びたい」「仕事ができる人になりたい」と回答…………… P. 9
学び・仕事への意欲が高い

※「全国専門学校共同入学者調査」では115項目について詳細な調査を行っており、本資料では、その中の一部を紹介しています。本資料はWEBサイトでも公開しています。⇒ <http://daisenkaku.or.jp>

■調査概要

企画名： 専各連合会特別企画『2016年 全国専門学校共同入学者調査』
企画： 一般社団法人 大阪府専修学校各種学校連合会／株式会社 応用社会心理学研究所
調査期間： 2016年3月～5月
調査対象者： 2016年度の全国の専門学校入学者 10,118名（うち有効回答者数 9,465名）
全国の専門学校 61校
調査方法： 調査は無記名で実施し，各学校にて入学前もしくは入学直後の時期に，
オリエンテーションなどを利用して配布・回収
調査内容： 設問項目数115項目
参画校全体データの抽出方法：

専門学校入学者全体の傾向を正確に把握できるように，以下の①～③のデータ処理を行った結果，抽出された1,715名を分析対象にしています。

- ①回答精度が低いなど，分析に適さないサンプルを除去。
- ②各学校から200サンプルを上限にランダムに抽出し，規模の大きい学校の偏りを是正。
- ③「平成27年度 学校基本調査」（文部科学省）の男女別・分野別入学者比率に合わせてサンプル割付を行い，性別・分野による偏りを是正。

■お問い合わせ先（企画事務局）

一般社団法人 大阪府専修学校各種学校連合会

担当：高田

〒534-0026 大阪市都島区網島町6-20 大阪府私学教育文化会館103号室

TEL：06-6352-0048

FAX：06-6352-7553

mail：info@osaka-senkaku.or.jp

URL：http://daisenkaku.or.jp

※リリース内容については，下記までお問い合わせください。

株式会社 応用社会心理学研究所（アспект）

担当：古谷（ふるや）

〒540-0031 大阪市中央区北浜東1-8 北浜東森田ビル5F

TEL：06-6941-2171

FAX：06-6941-2081

mail：o-senkaku@aspect-net.co.jp

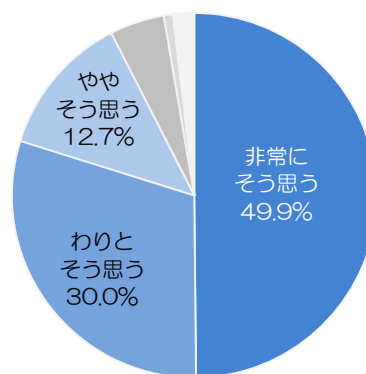
URL：http://www.aspect-net.co.jp

入学者の8割が、専門学校を意欲的に評価して進学先を決定

- 「本校（入学校）に、ぜひ入学したい」と思っていた学生は、「非常にそう思う」「わりとそう思う」という積極的な評価を合わせると、80%となっている。
- 同様に、「総合的に評価して、良い学校だ」と思っていた学生は、「非常にそう思う」「わりとそう思う」という積極的な評価を合わせると79%を占め、進学する専門学校を高く評価していることがわかる。

■入学校評価：本校（入学校）に、ぜひ入学したいと思っていた [単一回答]

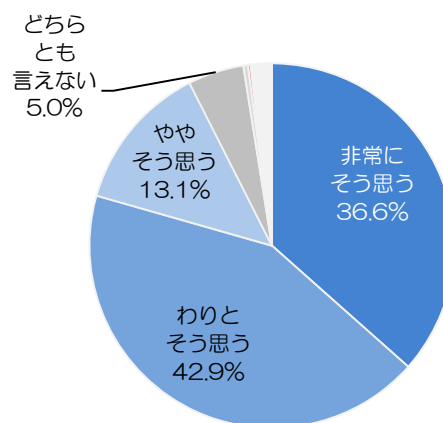
	人数	%
非常にそう思う	855	49.9
わりとそう思う	514	30.0
ややそう思う	217	12.7
どちらとも言えない	83	4.8
ややそう思わない	14	0.8
あまりそう思わない	10	0.6
まったくそう思わない	3	0.2
不明	19	1.1
全体	1715	100.0



※5%未満は非表示

■入学校評価：総合的に評価して、良い学校だ [単一回答]

	人数	%
非常にそう思う	627	36.6
わりとそう思う	735	42.9
ややそう思う	225	13.1
どちらとも言えない	85	5.0
ややそう思わない	7	0.4
あまりそう思わない	4	0.2
まったくそう思わない	1	0.1
不明	31	1.8
全体	1715	100.0



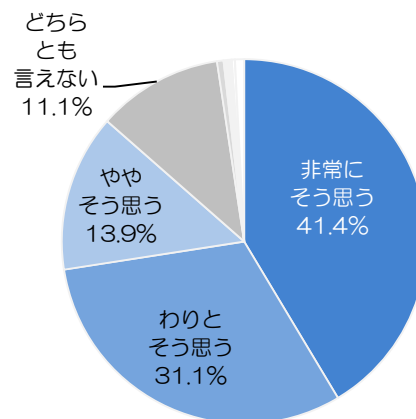
※5%未満は非表示

入学者の7割以上が、入学校を「他の人にも勧めたい」と回答

- 「この分野に興味を持つ人がいれば、本校（入学校）を勧めたい」と思っている学生は、「非常にそう思う」「わりとそう思う」という積極的な評価を合わせると、73%になる。自分が選んだ専門学校に自信をもって進学している学生が多いということがうかがえる。

■入学校評価：この分野に興味を持つ人がいれば、本校（入学校）を勧めたい [単一回答]

	人数	%
非常にそう思う	710	41.4
わりとそう思う	534	31.1
ややそう思う	239	13.9
どちらとも言えない	191	11.1
ややそう思わない	10	0.6
あまりそう思わない	12	0.7
まったくそう思わない	5	0.3
不明	14	0.8
全体	1715	100.0



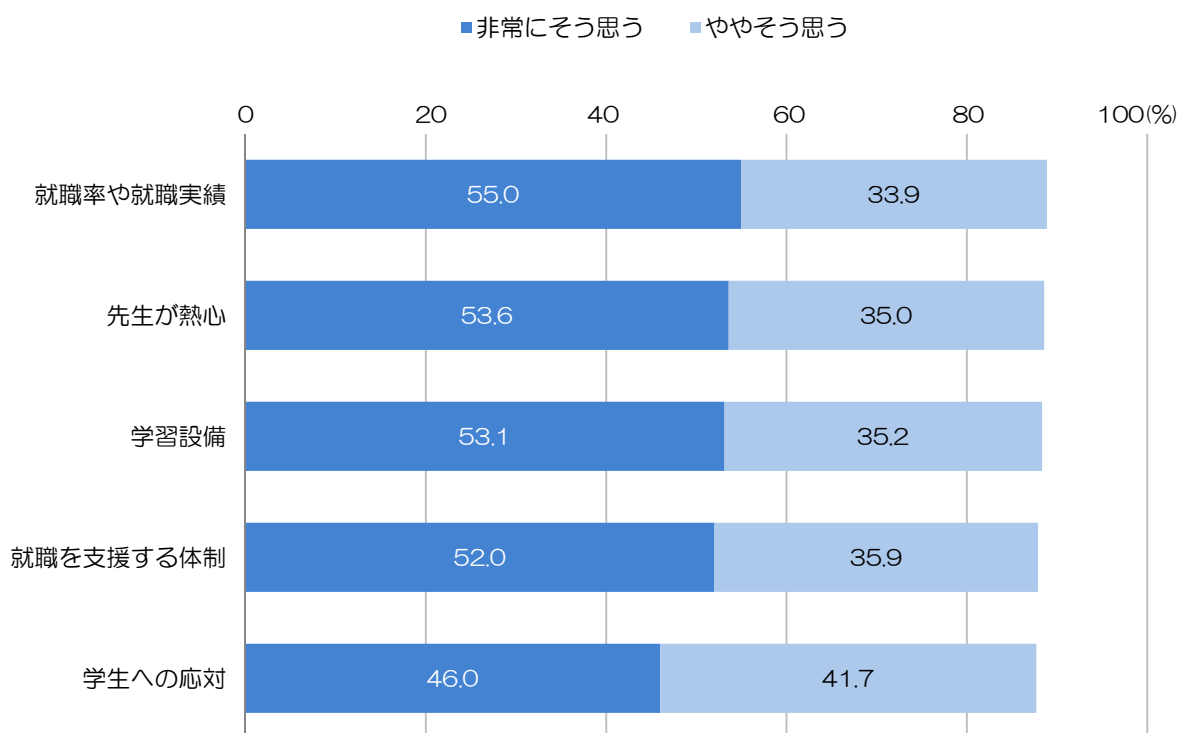
※5%未満は非表示

「就職実績」「先生の熱心さ」「学習設備」など、
就職支援や教育の環境を特に高く評価して入学

- 入学者は学校の「就職実績」「先生の熱心さ」「学習設備」などを特に高く評価している。
（それぞれ「非常にそう思う」「ややそう思う」を合わせると、いずれも約9割）
- 就職に関しては、入学校の個別評価の第1位に「就職率や就職実績」、第4位に「就職支援体制」が挙げられており、関心の高さがわかる。

■入学校評価：個別評価についての上位5項目（全15項目中） [単一回答]

※項目名は実際の設問文とは異なります。



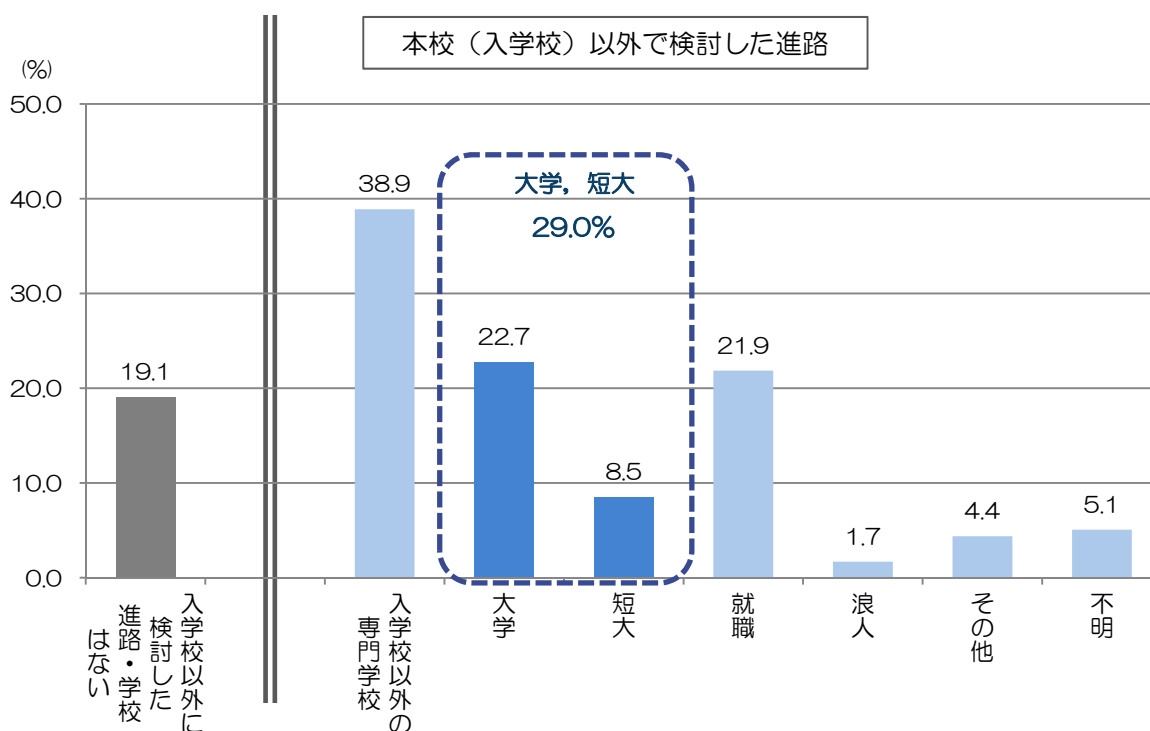
n=1715



入学者の約3割が、「大学」「短大」も進路として同時に検討

- 「本校（入学校）以外に検討した進路・学校はない」という人はおよそ19%にとどまり、残り8割以上の入学者は、入学校以外の進路・学校を検討していたことがわかる。
- 入学校以外に検討していた進路について最も多かったのは「本校（入学校）以外の専門学校」で、約4割となっている。
- 「大学」「短大」も進路として検討していた人も多く、それぞれ23%、9%となっている。専門学校入学者の3割近くが、「短大」「大学」も進学先として同時に検討していたことがわかる。

■他に検討していた進路：本校（入学校）以外で検討した進路 [複数回答]

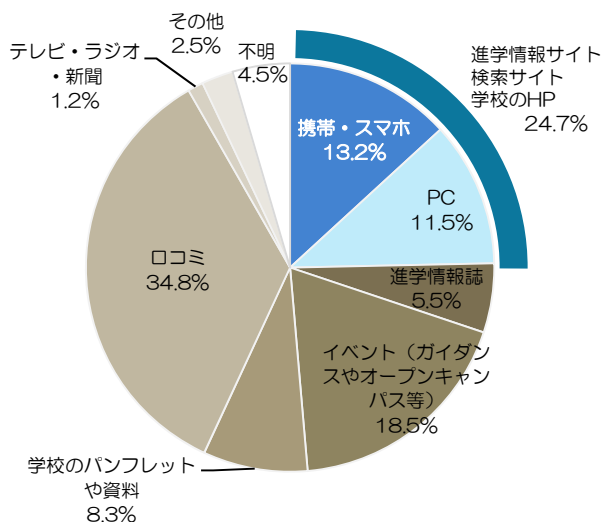


メディアの利用「携帯・スマホ」が増加。「PC」を上回る ～学校認知ルート／資料請求ルートともに～

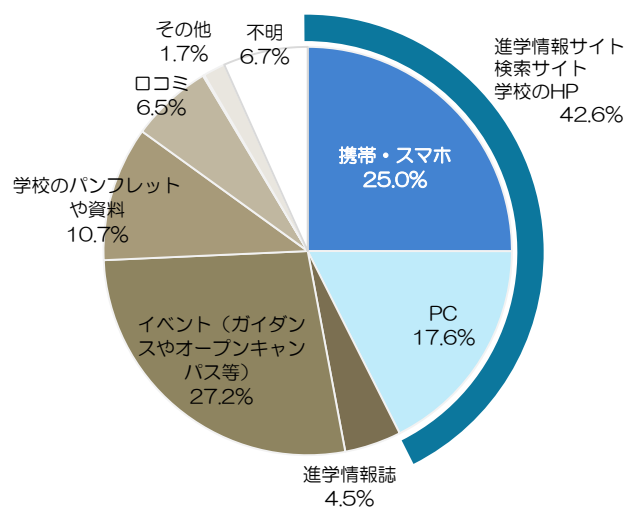
・4人に1人が「進学情報サイト・検索サイト・学校HP」などのWEBサイトを通じて入学校を「初めて知った」と回答。その中で利用ツールは、「携帯・スマホ」が今年度初めて「PC」を上回った。（「携帯・スマホ」利用は13%、「PC」利用は12%）

・資料請求ルートについても、「携帯・スマホ」「PC」の利用状況は、学校認知ルートと同様の傾向。

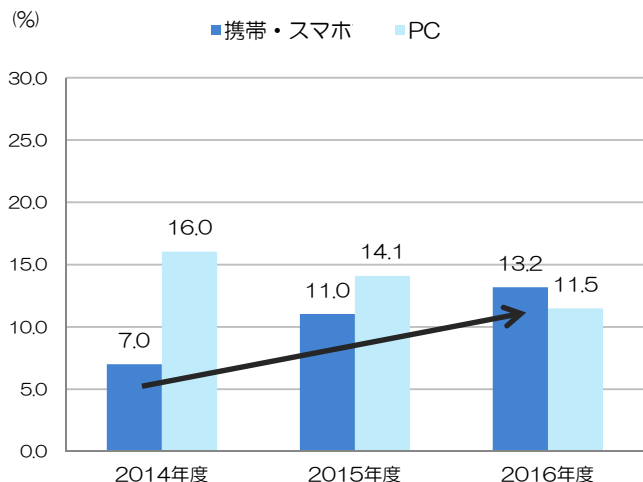
■メディアの利用状況：
 学校認知（初めて知る）ルート [単一回答]



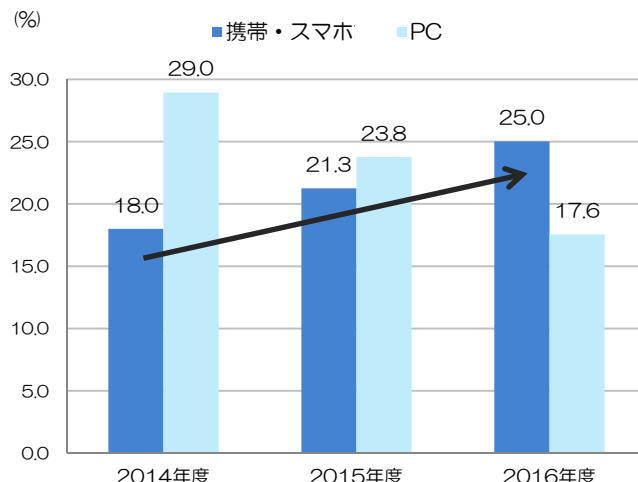
■メディアの利用状況：
 資料請求・入手ルート [単一回答]



進学情報サイト・検索サイト・学校HPの利用



進学情報サイト・検索サイト・学校HPの利用

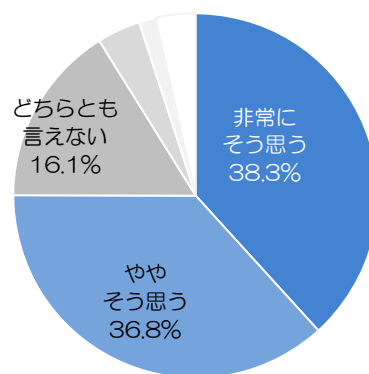


入学者の75%が、「将来の夢や、やりたい仕事が決まっている」と回答
 将来の仕事を意識して学校を選んでいる

- 「将来の夢や、やりたい仕事が決まっている」という設問に対し、「非常にそう思う」「ややそう思う」と回答した人は、入学者の75%を占める。
- 「将来の仕事について、どの程度決めていますか」という設問に対し、「はっきり決めている」「ほとんど決めている」「なんとなく決めている」と回答した人は86%を占める。ただし、「はっきり決めている」と明確に答えているのは2割程度にとどまる。

■将来の展望：将来の夢や、やりたい仕事が決まっている [単一回答]

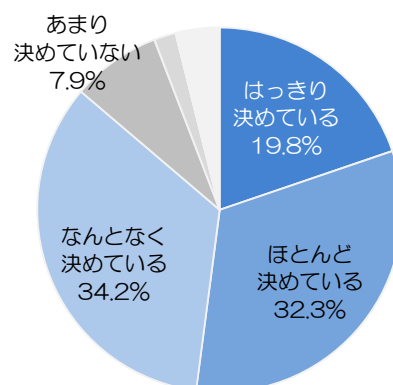
	人数	%
非常にそう思う	656	38.3
ややそう思う	631	36.8
どちらとも言えない	276	16.1
あまりそう思わない	66	3.8
まったくそう思わない	25	1.5
不明	61	3.6
計	1715	100.0



※5%未満は非表示

■職業決定度：将来の仕事について、どの程度決めていますか [単一回答]

	人数	%
はっきり決めている	339	19.8
ほとんど決めている	554	32.3
なんとなく決めている	586	34.2
あまり決めていない	136	7.9
まったく決めていない	33	1.9
不明	67	3.9
計	1715	100.0



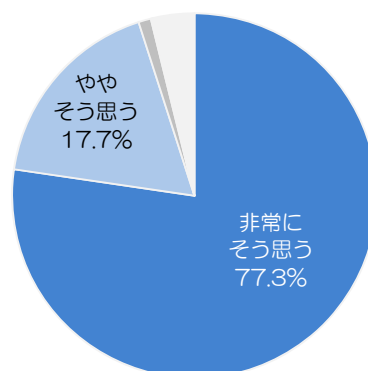
※5%未満は非表示

入学者の9割以上が、「全力で学びたい」「仕事ができる人になりたい」と回答
学び・仕事への意欲が高い

- 「本校では全力で学びたい」という設問に対し、「非常にそう思う」と回答した人が8割近くになり、「ややそう思う」という人を合わせると、95%になる。
- また、「他の人より努力して、仕事ができる人になりたい」という設問に対して、「非常にそう思う」と「ややそう思う」という回答を合わせると、92%になる。

■意欲：本校（入学校）では、全力で学びたい [単一回答]

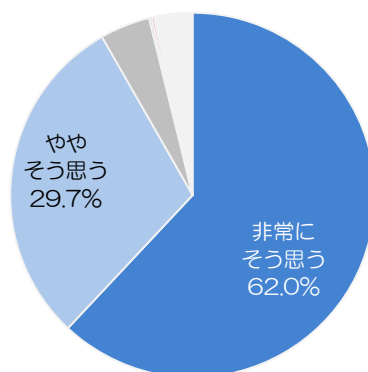
	人数	%
非常にそう思う	1326	77.3
ややそう思う	304	17.7
どちらとも言えない	19	1.1
あまりそう思わない	3	0.2
まったくそう思わない	0	0.0
不明	63	3.7
計	1715	100.0



※5%未満は非表示

■意欲：他の人より努力して、仕事ができる人になりたい [単一回答]

	人	%
非常にそう思う	1063	62.0
ややそう思う	510	29.7
どちらとも言えない	76	4.4
あまりそう思わない	4	0.2
まったくそう思わない	4	0.2
不明	58	3.4
計	1715	100.0



※5%未満は非表示